

Deset let s První pivní extraligou

Ladislav Jaki

První pivní extraliga vznikla, jak už to u mnoha věcí bývá, vlastně náhodou. Pár kamarádů od piva se před skoro deseti lety dohodlo, že prověří relevanci bombastické reklamy jednoho českého ležáku. Každý si přivedl pár známých, majících nějakým způsobem blízko k pivu, a udělali si regulérní anonymní degustaci deseti víceméně náhodně vybraných ležáků (až na ten jeden, ten byl dán).

Většina z nich už nějakou podobnou absolvovala, ale dojem z té první organizované degustace ve vlastní režii byl pro všechny inspirující. V tu

chvíli už nebylo podstatné, že značka, kvůli které se vše vlastně původně spustilo, to projela na celé čáře. Prostě se dohodli, že stejným způsobem přechutnají i zbylých 44 českých ležáků, které se dají

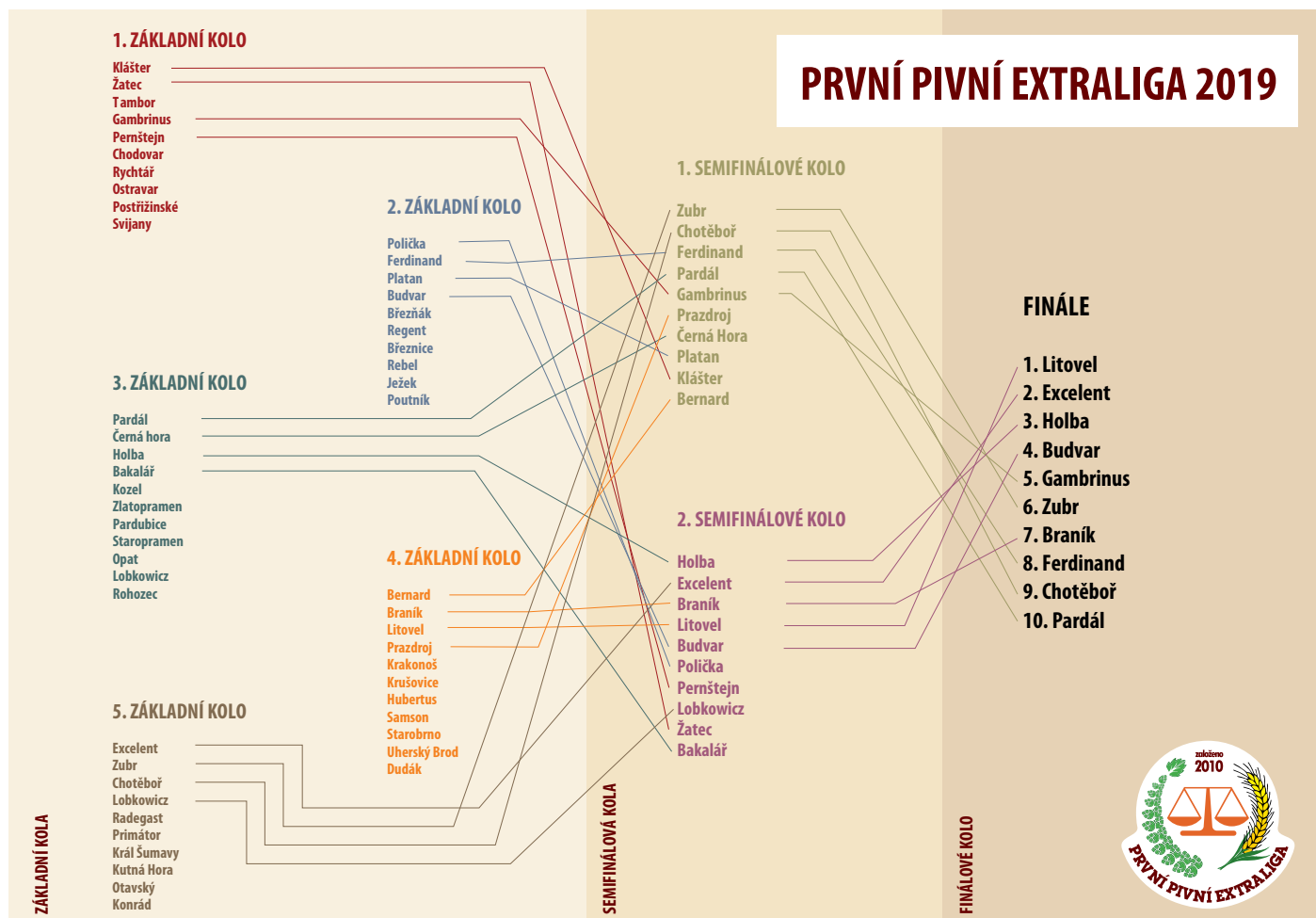
koupit v běžné obchodní síti. V pěti základních kolech sjeli celou českou ležákovou komerční produkci, ty lepší z těchto degustací pak zhodnotili v semifinálových degustacích a nakonec přišlo velké finále. Historicky prvním vítězem byl Skalák z Rohozce.

Osm chlapů ve službě

A pak už bylo skoro nutné pokračovat i v dalších letech. Za pochodu udělali stanovy, zpřesnili pravidla a PPE byla na světě. Osm chlapů milujících pivo tak už deset let testuje všechny dostupné české ležáky podle přísně korektních pod-



PRVNÍ PIVNÍ EXTRALIGA 2019



mínek a své výsledky veřejně publikuje (www.prvnipivniextraliga.cz). Jde jim o jistou službu zákazníkům. Piva nakupují v normálních obchodech. Jediným kritériem je expirace, záruční lhůta. Mezi vzorky nikdy nezařazují piva dodaná pivovary, prostě se chovají jako každý normální zákazník. Zajímá je čistě jen obsah lahve, sensorické vlastnosti. Ne předsudky, ne image značek. Jen kvalita.

Historicky nejúspěšnější pivovary PPE

1. Pivovar Litovel
2. Pivovar Radegast, Nošovice
3. Pivovar Herold, Březnice
4. Pivovar Zubr, Přerov
5. Pivovar Chodovar, Chodová Planá

I proto byly první ohlasy nesmiřitelné a často až nepřátelské. Hodně pravověrných pivařů se nemohlo smířit s tím, že jejich oblíbený kousek dopadl bídně, a naopak uspěl ležák, kterým se sluší v jistých kruzích pohrdat. Prostě srovnávali své předsudky s anonymním testem. První skupinou, která byla často překvapena svými výsledky, byli ale sami členové PPE. Postupem času se tak naučili, že v pivní branži nejsou namísto silné odsudky, silné adorace a vůbec silné apriorní soudy. Protože výsledky každou takovou apriorní představu nemilosrdně zbourají.

Z dlouhodobého hlediska

Aby pivo v PPE uspělo a získalo třeba i medaili, nestačí mít jednou štěstí. Základní kola, semifinále a finále, to je program na skoro celý rok a úspěšné pivo tak musí být v kondici od jara až do podzimu, aby postoupilo ze základního kola i ze semifinále a pak ještě zabodovalo ve finále. Ano, může se stát, že kvalitní pivo jednou neuspěje. Třeba nebylo dobře skladováno nebo se jeden či

dva degustátoři špatně vyspali. Ale není možné, aby uspělo pivo průměrné, nebo dokonce špatné. A z dlouhodobého hlediska se trvale kvalitní piva nakonec stejně nutně prosadí, proto také PPE dělá i dlouhodobé tabulky. Posledním (letošním) vítězem je ležák z pivovaru Litovel.

PPE každoročně na začátku roku pořádá „Ideovou konferenci“ a svá pravidla neustále upřesňuje a vybrušuje. Ochotně přebírá zkušenosti slavných světových soutěží, ale také reflektuje vlastní autentické zkušenosti. Jde pořád kupředu. Sestava se za ta léta malinko proměnila, skoro na každé degustaci nahradí jednoho absentujícího nějaký zajímavý host, ale jádro zůstává stejné. Především jde o mix lidí s velmi různou pivní zkušeností. Uznávaný odborník ze světových degustačních přehlídek, sládek, domovnick, hospodský, pivní publicista, světoběžník..., každý s trochu jiným pivním vkusem a preferencemi. Ale zákazníci mají také různorodé chutě, takže v tom je tahle malá, ale pestrá skupina přeci jen způsobila provádět cosi jako objektivní spotřebitelský test.



1. místo

Vítězný ležák
z Pivovaru
Litovel, a. s.
Litovel Premium



2. místo

Excelent 11
Prémiový ležák
z pivovaru
Plzeňský
Prazdroj, a. s.



3. místo

Holba Premium
z Pivovaru
Holba, a. s.

Tabulka nejúspěšnějších piv První pivní extraligy 2019

1.	Litovel Premium	Pivovar Litovel, a. s.
2.	Excelent 11 Prémiový ležák	Plzeňský Prazdroj, a. s.
3.	Holba Premium	Pivovar Holba, a. s.
4.-5.	Budweiser Budvar B: Original	Budějovický Budvar, n. p.
4.-5.	Gambrinus 12°	Plzeňský Prazdroj, a. s.
6.	Zubr Premium	Pivovar Zubr, a. s.
7.	Braník Premium	Pivovary Staropramen, s. r. o.
8.	Ferdinand Premium	Pivovar Ferdinand, s. r. o.
9.	Chotěboř Premium	Pivovar Chotěboř, s. r. o.
10.	Pardál Echt	Budějovický Budvar, n. p.

Vloženky a výlety

Testování českých „továrních“ ležáků berou členové v jistém smyslu jako svou práci, jako službu, jako poslání. A tak si program občas zpestřují takzvanými „vloženkami“, tedy vloženými degustacemi, kterými zpravidla „přijímají výzvu doby“, tedy uchopí nějaké aktuální pivní téma. PPE už takto degustovala česká pšeničná piva, radlery, desítky, tmavé ležáky, IPA, nealkoholická piva, ležáky světových značek atd. Velký úspěch měly vloženky pro ženy, tedy degustace, kdy za sebe členové PPE nechali degustovat „dámskou komoru“ a její výsledky pak srovnávali s vlastními. Kromě těchto spíše jednorázových kratochvilných degustací se ale dvě akce zařadily do pravidelného programu PPE. Jistou „nadstavbou“ hlavní soutěže PPE je česko-slovenské „federální“ Superfinále. Jednou do roka se členové PPE odeberou na studijní výlet na Slovensko a tam odegustují kompletní spektrum slovenských ležáků, které se dají koupit v běžném krámě. Je jich mnohem méně než těch v Česku, takže se dají přečutnat během jediné degustace. A ty nejlepší se pak s nejlepšími z českého finále utkají právě v onom Superfinále. To PPE činí už od druhého

svého ročníku a nutno říci, že výsledky této degustace mívají na Slovensku mnohem větší publicitu než u nás. Možná je to i tím, že si v ní slovenská piva často vedou pro leckoho až překvapivě velmi dobře.

Dosud poměrně mladou, ale už trvalou součástí kalendáře PPE se stala soutěž O krále Prahy. V ní členové PPE degustují čepované ležáky z pražských mikropivovarů. Logisticky to není žádná legrace, den před degustací se členové rozjedou po celé metropoli a naberou přímo v pivovarech vzorky do petek. V jednom termínu proběhnou základní kola (ležáky v Praze produkuje už víc než 30 pivovarů) a ve druhém pak finále. První ročník vyhrál pivovar U supa, druhý Bubenečský pivovar. Třetí se teprve chystá.

Degustace PPE jsou zábavné, poučné a jsou i přístupné veřejnosti a kubicům. Členové PPE by byli rádi, kdyby jejich výsledky byly jedním ze střípků, kterými se inspiroují čeští pivní spotřebitelé, kdyby vedly alespoň k částečnému přehodnocení zabetonovaných představ českých pivních fandů, a vůbec nejlépe kdyby se našly další a další skupinky, které se pobaví anonymní degustací piv a o své dojmy se pak podělí s ostatními pivaři. ■